



راز صندلی‌های به هم پیوسته

سمیه سلحشوری اردستانی (مدرس و محقق در حوزه بازاریابی و فروش)



می‌شود ولی می‌توان با استفاده از ابزارهایی چون معماری داخلی و اهمیت به دکور و فضای داخلی مراکز خرید به این مهم رسید و بنده معتقدم در این برهه زمان، لازمه رسیدن به شکوفایی اقتصادی توجه به زیرساخت‌های فرهنگی می‌باشد. باید تاریخ و تمدن کشورمان را به خاطر آوریم، آنگاه شکوفایی تمدن انسانی در فضای شهری قطعاً پدید می‌آید. برندسازی فرهنگی باعث ایجاد مزیت رقابتی در کشور میان مراکز خرید می‌گردد که این چرخه نیز باعث رونق در سایر قسمت‌های جامعه می‌شود.

امروزه توسعه فرهنگ به موازات توسعه نیازهای اقتصادی بسیار لازم است و اگر بخواهیم در فضای کاروکسب حرفه‌ای وارد شویم باید به هر دو مقوله بپردازیم؛ زیرا نقش فرهنگ‌سازی در مراکز خرید حقیقتی انکار ناپذیر است و به واسطه توجه به برندسازی فرهنگی می‌توان فرهنگ غنی ایرانی - اسلامی را به واسطه این مراکز خرید همراه با قدرت اقتصادی و تولید محصولات ایران به هم‌میهنان و توریست‌های مهمان کشورمان نشان داد. برندسازی فرهنگی، کاری بس دشوار است؛ زیرا سخت درک

کوتاه باعث می‌گردد در دنیایی که هر روز شاهد دور شدن انسان‌ها از یکدیگر هستیم کمی نشست، نگاه کردن، اندیشیدن و یک لبخند برای آرام کردن دلی از همون خویش کافی باشد و هدف ما هم این بود که با فرهنگ‌سازی این موضوع در قلب شهر، مهربان بودن را دوباره معنا و به عزیزان‌مان یادآوری کنیم.

- گاهی باعث می‌شود نشست انسان‌ها روی صندلی‌ها به این صورت پیش آید که پشتشان به یکدیگر قرار گیرد و آن زمان زیبا و مهم است که شخص از انسانی که پشتش به سمت اوست عذرخواهی می‌کند؛ همراه با جمله ای آشنا و کهن از قدیمیان‌مان که می‌فرمودند: «ببخشید پشتم به شما است!» و کودکی که شاهد این موضوع است ناخودآگاه علت را از والدینش جویا می‌شود که مگر شخص را می‌شناسید و پاسخ می‌شود که این موضوع در تاریخ ما نهادینه گشته و از بزرگان به ما ارث و از ما به شما و از شما به فرزندان و ... باقی خواهد ماند و این است رسم بزرگ شدن با ارزش‌های انسانی که به یادگار برایمان مانده است. تاریخ ما بسیار آموزنده و ارزشمند است؛ چرا که این گونه «انسانیت» را تعریف نموده است.

- تا به امروز تمام تلاشمان را نموده‌ایم و خواهیم نمود که خارج از جنبه اقتصادی به مجموعه اصفهان سیتی‌سنتز نگاه عمیق‌تری گردد، دوست داریم در شادی هموطنان‌مان سهیم گردیم و لحظاتی را برای آرام نمودن دل آنها فراهم آوریم. - باورمان بر این است که کمک این صندلی‌های دایره‌ای شکل نوعی همزیستی مسالمت‌آمیز را برای همگان به ارمغان آوریم تا مهر و محبت و نزدیک شدن انسانها به یکدیگر بیشتر گردد. چرا که متأسفانه فرهنگ غنی ما رو به فراموشی است. همان فرهنگی که «احترام» را به ما آموخت و یاد داد با صحبت کردن و محبت هر مشکلی قابل حل خواهد بود. - امیدواریم این برندسازی فرهنگی باعث گردد در تمام سطوح جامعه شکل گیرد که مثلاً وقتی در اتوبوس یا فضای عمومی شخصی سالمند را می‌بینیم به احترام او بلند شویم و به رسم انسانیت و مهربانی جایمان را به وی دهیم ...

در عرفان می‌گویند پروردگار مهربان ما همانند دایره‌ای می‌مانند که مرکزش همه جا و محیطش هیچ کجاست. هنر گوهر گرانبهای سرشت انسان است و همین ویژگی‌های شاید به ظاهر کوچک اما پر معنا و پر اهمیت است که قلب شهر اصفهان را متمایز ساخته است.

عشق ما را پی کاری به جهان آورده است
ادب این است که مشغول تماشا نشویم

در کنار برندسازی فرهنگی، برندسازی حسی نیز نقش پر رنگی دارد. برندسازی حسی باعث ایجاد احساسی نوستالژی در مشتریان و ترغیب آنان به خرید می‌گردد. بسیاری از «بوها»، «دکورها»، «رنگ‌ها» و «نوع چیدمان در مراکز خرید» در ذهن مخاطب ثبت می‌شود و تداعی‌کننده خاطرات خوب برای آنان می‌گردد که باعث حضور مجدد آنها خواهد شد و هدفش نیز ایجاد رابطه جاودانه بین فرد و مرکز خرید می‌باشد.

«برندسازی فرهنگی و حسی باعث می‌گردد خاطره‌های مشتریان بهم وصل شود و دوباره به آن فضا باز گردند» اما حال بعد از این مقدمه به مقوله اصلی می‌پردازیم که راز صندلی‌های پیوسته دایره‌ای شکل در مجموعه مرکز تجاری سیتی‌سنتز اصفهان چیست؟! شکل هندسی دایره در هنرهای تجسمی، ادبیات، عرفان و معاد شناسی ایران نقشی دیرینه دارد. دایره‌های متحدالمرکز در عرفان نمادی از آخرین مرحله تکامل درونی و هماهنگی معنوی است. حرکت افلاک، نامشخص بودن ابتدا و انتها و بی‌کرانگی و بی‌انتهایی، یکی شدن مبدأ و مآخر از مباحث عرفانی دایره است. دایره‌ای که نماد کیهان است. خورشید نیز که نقش مهمی در تکامل زندگی دارد به تدریج تبدیل به دایره می‌گردد. متخصصان فنگ‌شویی، دکوراسیون و چیدمان دایره‌ای را باعث ایجاد انرژی در آن فضا می‌دانند، به گونه‌ای که این چرخش انرژی باعث برقراری آرامش و حفظ نشاط و شادابی می‌گردد. ایجاد فضایی دلنشین به کمک قدرت هندسه و دکوراسیون در برقراری ارتباط حسی میان مردم و مراکز خرید بسیار اهمیت دارد.

همین موضوع باعث گردید از کارفرما و مجری محترم این پروژه عظیم ملی (مدیرعامل شرکت بین المللی پرستیزلند) علت چیدمان مبلمان محیطی دایره‌ای شکل که در فضای داخلی مرکز تجاری، فرهنگی، آموزشی سیتی‌سنتز اصفهان دیده می‌شود را جویا شوم.

مسعود صرامی معتقد است در چیدمان مبلمان در فضای آزاد به عنوان استراحتگاه‌هایی برای مهمانان این مرکز تجاری به صورت دایره‌ای شکل تفکر زیاد و عمیق وجود داشته است و دلایل متعددی وجود دارد از جمله :

- سعی کردیم برای لحظه ای درنگ و رفع خستگی، فضایی را ایجاد نماییم که به خاطر شکل هندسی آن باعث می‌گردد انسان‌ها هنگام نشستن روبه‌روی هم قرار گیرند و ناخودآگاه فضایی کاملاً گرم و دوستانه پدید می‌آید و با لبخندی پذیرای دل‌های یکدیگر می‌شوند. اگر چه ممکن است این مدت زمان نشست تنها چند دقیقه باشد اما همین مجال